

*МБУ «Лев-Толстовская ЦБС»*

*Детский отдел*

Фотопроект

#ВООКсезоны#

или

Книга в мире

прекрасного

*«Книгу заменить ничем нельзя.*

*Несмотря на все новые открытия,*

*новые виды сохранения информации,  
не будем спешить расставаться с книгой».*

*Д.С. Лихачев*

## **Введение**

Ни для кого не секрет, что библиотека в наше время занимается не только выдачей книг. Ее функциональные возможности всё больше поражают воображение. Сегодняшнее время настоятельно требует от работников библиотек наиболее интересных и неординарных форм работы с читателями и методов продвижения чтения.

Литература имеет огромное значение в жизни каждого человека. Ведь человек, в высоком смысле слова, становится человеком во многом благодаря литературе. Книги заставляют ребенка мыслить, воспитывают собственное мнение, развивают воображение.

Сегодня современное общество переживает непростой период. Ситуация бедственного положения с чтением во многом объясняется глобальным скачком в развитии информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Поэтому условием успешной деятельности библиотеки в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал.

## **Постановка проблемы**

Всем давно известно, что наши дети практически перестали читать. Сама книга, как бумажный носитель информации, как лучшее средство для полезного и культурного досуга отошла в сторону. Современное поколение детей и подростков, да и родители в том числе, большую часть своего свободного времени проводят в виртуальном мире. Там же, при желании, можно и почитать. Сегодня проблема чтения актуальна и заслуживает огромного внимания: нынешние школьники все реже обращаются к книгам,

отдавая предпочтение компьютерным играм, социальным сетям, телевизору, тем самым лишая себя, возможно, единственной духовной пищи. У современных учащихся нет мотивации к чтению и индивидуального читательского опыта. Дети не умеют обращаться с книгой.

Конечно, в первую очередь, формирование читательской потребности и любви к книге - это задача библиотек. Современная библиотека нужна сейчас не только для чтения. Она может быть площадкой встречи со зрителем, местом творческого общения, "территорией культуры и общения". Расширяют свои границы воздействия на читателя: они превращаются в досуговые центры, в стенах которых проводится много мероприятий для детей и взрослых. Заинтересовать современных детей и подростков книгой - задача, требующая креативных, необычных и интересных решений.

Исходя из этого, возникла идея создать и реализовать в Детском отделе творческий проект, который включает в себя две составляющие: книгу и фотографию. Проект, которым мы попробуем направить интересы нынешнего поколения детей и подростков в нужное русло. Попробуем показать, что фотография может быть целым творческим проектом, а не просто очередной картинкой в социальные сети. Что книга — это не скучный предмет, пылящийся на полке, а целый мир с интересными мыслями и увлекательными идеями.

### **Краткое описание проекта**

В первую очередь, данный фото-проект посвящен чтению книг, но не просто чтению как процессу, а именно любви к бумажной, «живой» книге. Проект необходим для возрождения среди юных читателей и взрослого населения интереса к книге. Участникам фотопроекта предоставляется возможность попробовать себя в фотоискусстве, придумывая креативные фото с книгами, неожиданные ракурсы и литературные образы. Условие, выдвигаемое на первый план фото-проекта, – обязательное присутствие на фото книги или ее атрибутов – текстов, страниц, элементов переплёта и букв. Также приветствуется творческая составляющая — литературный образ. То есть

участник проекта может не только выполнить фотоработу на природе с книгой, но и «примерить» на себя любой образ литературного героя. Второе, не менее важное условие — фотография должна быть сделана на природе в любое выбранное время года — акцент на сезон обязателен! Количество работ от одного участника неограничено. Каждая работа должна иметь название.

**Основной целью фотопроекта является** развитие мотивации к чтению среди детей и подростков посредством выполнения творческих фото-работ.

**Задачи проекта:**

1. Привлечение внимания детей и подростков к книге и к чтению в целом.
2. Развитие воображения и творческого потенциала у читателей через создание фотографий и литературных образов.
3. Демонстрирование увлекательности и привлекательности чтения путем создания креативных фотографий.
4. Способствование поднятию престижа читающего человека и привлечение сверстников к чтению книг.

**Возрастная категория:** в фотопроекте могут принять участие читатели 9-15 лет и их родители. Все работы будут разделяться и оцениваться жюри в трех возрастных категориях:

- 1 категория — 9-12 лет;
- 2 категория — 13-15 лет;
- 3 категория — родители.

**Сроки реализации проекта:** январь — декабрь 2021 года.

**Этапы реализации фотопроекта**

**1-й этап (подготовительный):**

Размещение афиш и объявлений о старте проекта в социальных сетях, культурных и образовательных учреждениях. Создание жюри из 4 человек для подведения итогов проекта.

**2-й этап (основной):**

Выполнение участниками творческого задания — создание фоторабот согласно условиям проекта.

### **3-й этап (заключительный):**

Фотовыставка. Подведение итогов. Награждение призёров.

### **Критерии оценки фоторабот**

1. Оригинальность идеи фотографии и отсутствие плагиата;
2. Креативность представления книги на фотографии;
3. Особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.);
4. Доступность восприятия художественного замысла;
5. Качество фотоработы.

### **Требования к фотоизображениям**

1. Принимаются оригинальные фотоработы. Допускается обработка Photoshop и Иллюстратор, кадрирование, коррекция контраста и цвета, виньетирование.
2. Электронные фотоизображения принимаются в формате JPEG.
3. В случае выхода фоторабот в финал конкурса их автор должен быть готов предоставить запрошенные организатором фотоизображения в высоком качестве для подготовки фотовыставки.
4. Фотография не должна быть превращена в мультипликацию, вся дополненная реальность должна быть реалистичной.
5. Фоторабота должна обязательно иметь название.
6. Приветствуется наличие литературного образа.

### **Ожидаемые результаты:**

1. Позитивная динамика читателей, проявляющих интерес к чтению;
2. Развитие у детей и подростков творческого мышления и эстетического вкуса;
3. Формирование умения оценивать свою работу и работы других участников фотопроекта;
4. Повышение престижа книги и процесса чтения в целом;

5. Популяризация книг и повышение читательской активности среди детей.

Как говорил А.И. Герцен «Книга – это духовное завещание одного поколения другому. Вся жизнь человечества последовательно оседала в книге: племена, государства исчезали, а книга оставалась...». Поэтому, несмотря на технический прогресс, книга всегда будет источником знаний, пищей для ума будущих поколений. А наша задача - совместить полезное с приятным!

Автор проекта: Заведующая Детским отделом МБУ «Лев-Толстовская ЦБС»  
Переверзева Анна Александровна